

2018 年度社会责任报告

金果园老农（北京）食品股份有限公司

前言

时节如流，转眼我们来到了 2019 年。今年是金果园老农（北京）食品股份有限公司成立 26 周年，如果将果园老农比作一个人，那这个年龄是最富朝气和创造力的年龄。金果园老农（北京）食品股份有限公司自成立伊始就将企业的发展与需要承担的社会责任牢牢连接，坚守企业的发展不给社会带来一丝负担的信念，不断磨练，形成了敢为人先的创新精神、笃定前行的坚守精神、自强不息的奋斗精神，这些精神成为了果园老农高歌前行源源不断的动力。

今天我们总结果园老农的社会责任工作，就是要通过回顾过往来重温我们出发时的初心，为历史赋予意义，为当下确定坐标，为未来找准方向，从而获得继续前行的精神凝聚力。“为健康护航，为环保助力，为民族添彩”是果园人的使命，也是果园老农公司的社会责任和奋斗目标。

第一篇 公司简介

金果园老农（北京）食品股份有限公司成立于 1993 年，是一家集食品深加工、专卖店连锁、OEM 品牌运作及产品代理为一体的专业休闲食品加工、销售型企业，注册资本 6545.22 万元，果园老农以“全球美果的盛宴”为愿景，致力打造“美味、自然、健康”的休闲零食第一品牌。二十多年的行业经验积累，十余年的精准品牌运作，让果园老农在休闲食品行业取得了不俗的口碑，赢得了众多荣誉与社会肯定！树立了良好的企业形象和信誉，在行业中享有很高的知名度。

金果园老农（北京）食品股份有限公司作为中国干坚果行业领导者，着力建造世界一流的智能化绿色工厂，依靠科技创新提升企业核心竞争力。2014 年公司投资 1.35 亿在北京市延庆区永宁镇农业产业加工基地建的集自动化、园林化和人文化为一体的现代化生产基地正式投入使用，厂区占地近 7.21 万平方米，该基地设计、建造了全球最顶尖的西梅深加工生产线，让西梅生产成为机械化。该生产线集全球最顶尖设备为一体，是全国范围内自动化水平最高、功能最强、单体产能最大、生产环境最洁净、产品质量最稳定、科技含量最高的西梅产品生产线。项目建设的完成，实现了果园老农由传统型加工制造企业向科技创新型企业的华丽转身。同时，公司不断提升品牌影响力和知名度，得到了社会各界和媒体的肯定。公司所持有的“果园老农”商标先后荣获“中国驰名商标”及“北京市著名商标”称号。集团多次被评为“北京市龙头”、“质量信得过单位”企业称号。

公司一直以来都把对人才的呵护和尊重放在首位，实行公平公正、民主、人人平等的人

金果园老农（北京）食品股份有限公司

才战略。在管理中将中国传统文化精髓与西方现代管理思想兼收并蓄、创新发展，充分融入了“保护员工权益，尊重员工价值”的人文价值观，打造了一支有水平、讲敬业、高素质、讲道德、高效率的管理团队，为公司的发展奠定了良好的基础。

公司长期关注公益事业，积极承担企业社会责任，捐资助学、向灾区捐款，为共建和谐社会贡献力量。自 2008 年以来，公司已经连续十二年向延庆区各乡镇慰问孤寡老人、残障人员及退休老党员等捐款捐物 600 万元。公司副总经理薛雪菲女士获得：北京市人大代表、延庆区政协委员、工商联副主席等。

公司将秉承创新超越，对消费者负责，对伙伴负责，对社会负责，对未来负责的理念，不断开发和生产出高品质、高质量的产品、满足消费者不断增长的高品质生活需求，将公司打造成中国干坚果行业领导者。勇于开拓创新，积极承担社会责任，不为社会增加环保成本，持续践行着“绿水青山就是金山银山”的发展理念，为北京的碧水蓝天贡献力量。果园人永远为高品质代言，永远为极致环保代言！

第二篇 社会责任履行情况

一、以人为本，关注职工健康成长

（一）依法科学用工

截至 2018 年底，公司在职员工总数为 300 余人，大专以上学历员工占比 70%，女性员工占 58%。促进员工就业是企业社会责任的重要体现，保障就业、稳定就业，是社会稳定和发展的大计。公司一直以来都把对人才的呵护和尊重放在首位，实行公平公正、民主、人人平等的人才战略。2018 年，公司根据自身发展需要，积极创造就业机会，共社会招聘 180 名员工。在促进就业的同时，各类人才资源得到合理配置。对新入职的员工，公司开展各类培训活动，包括企业发展历程、企业文化、企业组织架构、公司规章制度等，使其快速融入果园老农大家庭愉快的工作和生活。

（二）保障员工基本权益

公司坚守法律法规底线，公司劳动合同签订率与社会保险参保率 100%。集团充分尊重员工隐私，充分尊重员工的个性化差异。不断建立和完善薪资福利体系，坚持做到按时足额支付劳动报酬，依法缴纳各项社会保险。

目前集团涉及员工的各项福利补贴多达 10 多项。如：生日津贴、交通补贴、餐费及通讯

金果园老农（北京）食品股份有限公司

补贴、司龄补贴、学历补贴等，覆盖了员工衣食住行和学习成长的方方面面。

（三）多措并举保障员工职业健康安全

公司严格遵守国家劳动法、职业病防治法等有关法律法规和技术标准，认真贯彻上级领导部门的工作要求，坚持“预防为主、防治结合”的方针，扎实开展职业健康管理工作，持续开展全员健康活动。

公司认真做好职业卫生管理工作，积极淘汰落后工艺和设备，推广应用新技术，提高机械化和自动化水平，强化职业病危害源头控制，降低和消除职业危害及风险。

公司定期开展作业场所职业健康有害因素评估及职业卫生现状评价，对有职业危害的岗位制定了劳动防护用品配备标准，规定了生产工作中与人身安全相关的劳动防护用品配备种类、型号和更换周期，切实保障员工生产作业的安全。

（四）教育培训

公司注重员工培训工作，员工全面发展关系到集团的可持续发展。围绕新员工、职业健康、销售渠道、质量管理体系、设备技术、职业素养等多个方面，2018年公司开展员工培训25场，累计培训时长58小时，参加人数达228人次。全年投入大量的培训费用和时间让员工有进一步的成长。

（五）权益保护

依法维护职工合法权益是构建和谐劳动关系的基础，员工是社会责任的承受者也是传播者。公司按照法律法规规定登记社会保险和住房公积金，依法维护职工合法权益，按时足额为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险和住房公积金等，依法履行代扣代缴义务。公司每年都会安排员工进行健康体检，安排接触职业病危害因素的员工进行职业健康体检，且未发现职业病和疑似职业病人员。根据实际岗位特点，公司向部分岗位员工发放高温津贴，为维护职工休息休假权利，集团制定了《公司员工出勤及休假管理制度》，切实保障员工的权益。

二、实干为先，提高服务增值效益

（一）利润与经济效益

集团公司销售业绩连年攀升，经济效益持续增长，2018年在整体市场行情不佳的情况下，

金果园老农（北京）食品股份有限公司

公司实现逆势增长，全年实现工业产值：4.1 亿元，销售收入：3.7 亿元，缴纳税金：2000 万元，累计缴纳税金：2.7 亿元。

（二）合法经营

合法经营是对企业的基本要求，公司作为国内知名企业，严格遵守《公司法》、《合同法》等法律法规，按时完成各项资质证书换证，法人营业执照（三证合一后取消组织机构代码证）等年检工作。

（三）遵守法律法规

企业作为社会经济活动的主体，依法经营是国家对企业 and 所有社会经济活动参与主体的基本要求。公司作为专业生产、销售著名企业，在生产经营过程中严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规的规定。遵循“诚信为本、市场为魂”的经营理念，对外经营活动坚持公平交易，秉持诚实，恪守承诺。在签订合同时遵循公平原则确定各方的权利和义务，从而达到企业效益与社会效益的最大化。全面推行书面合同，使合同各方的权利义务关系明确具体，最大限度避免了各方权责不清或者法律隐患的产生。

因公司在守法经营、文明经营、诚信经营等方面的突出表现，也有力诠释了合同规范与商业信用在公司发展中的核心价值。

三、注重诚信建设，树立诚信形象

（一）提供优质产品和服务

公司严格原材料供应、生产环节及最终产品的质量管理和监督，确保向消费者提供可信赖的优质产品；同时用心挖掘客户需求，通过增值服务、客户关怀等方式，力求为客户带来更加便捷、优质的体验。集团严格遵守国家《质量法》和相关产品标准，制定产品控制标志，推行和完善产品质量管理体系及认证，最大限度保障产品和服务质量。

公司有一支技术技能过硬的质量管理团队，从原材料、生产过程、到产成品出库的全过程严格控制产品品质，对产品质量进行监测。

公司产品抽检率达到 100%，一次校验合格率超过 99%，出库合格率达到 100%。公司每年度都会将全系列产品委托国家质量监督检验中心进行检验，所有检验结果均符合相关标准要求。

公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证，公司遵循质量管理体系 PDCA 的理念，持续改进，

金果园老农（北京）食品股份有限公司

不断提升，为产品品质保驾护航。

（二）维护消费者权益，让消费者更放心

公司坚持诚信对待消费者，严格遵守国家及地区法律法规、行业相关政策，保障产品价格合理、信息真实透明，维护消费者知情权和自由选择权。在有所谓市场销售活动前，公司都会组织法务部门、销售部门等进行审核，针对客户易提出质疑或表述容易产生误解的措辞进行调整和修改，严禁虚假或者引入误解的宣传。

在产品包装设计上引入四码关联技术，消费者通过扫描产品上的二维码即可查询该产品是否为正品，有效的防止了仿冒产品对消费者的侵害。2018年，市场部对客户满意度进行了线上无记名调查，通过对销售人员、客服人员、技术服务人员及产品性能等方面的调查，力求不断改进各类服务人员的工作质量，提高客户的满意度水平。2019年公司成立了技术服务部，将更加快捷、有效和专业的为客户进行技术服务和现场施工指导工作。

为了保障消费者的权益，公司选择资质完备，信誉良好的经销商与之合作，与每家经销商均签署年《经销合作/试用协议》，公平公正履行协议约定的权利和义务。集团公司对每位经销商给予适宜的授权市场，在合作期间，严格履行对经销商授权市场的保护，维护经销商利益。无论是新经销商，还是合作二十年的大经销商，公司执行统一的销售政策，真诚对待每一位经销商，经销商通过自身努力获得应得利益。公司每年对经销商进行年度综合评估，对不诚信和未能完全履约的经销商给予坚决清退。公司尊重市场选择，在市场建设中公司不贬低竞争对手，用高品质、环保及诚信的商誉打动渠道商和消费者。

集团公司一直坚持诚信经营理念，在市场上已树立的良好的诚信口碑。有理念、讲诚信的经销商愿意与公司长期合作，合作共赢。

（三）纳税财务信用等级

公司财务工作实行专业化分工，成立了财务核算部、财务管理部和统计分析部对财务工作进行细化，不断完善各项业务流程，加强内部控制，努力提高财务核算和财务管理水平，准确向公司内外提供各项统计数据，公司每年聘请国内大型会计师事务所和税务师事务所对我公司进行年度报表审计和所得税鉴证服务。

公司诚信纳税，认真履行纳税义务，自2008年以来连年被北京市国家税务局和北京市地方税务局评为“纳税信用A级企业”。

金果园老农（北京）食品股份有限公司

（四）社会诚信形象

自 2006 年成立以来，以高质量的产品和完善的售后服务为保证，树立了良好的企业形象和信誉，在行业中享有很高的知名度。果园老农品牌在同行业中脱颖而出，而品牌的背后却是沉淀着诚信和承诺。董事长卜一凡常常这样说：“诚信是企业的根，也是我的根。”多年以来卜总在产品品质上的坚守，从来没有动摇过，这种品质坚守就是对诚信的一个最好的传递，也是对用户和消费者一种负责的态度。公司的销售额保持着连年增长的态势，这一成绩的取得也证明了消费者对果园老农产品的认可和信赖，是公司诚信的一份回报。一直以来，公司都以专业、责任、真诚、极致的品牌个性向广大消费者提供高品质的产品和服务。与此同时，集团守法经营、积极承担社会责任，不断提升生产设备的环保水平，真正做到了在企业自身发展的进程中不给社会增加环保成本。

四、履行社会责任，促进社会和谐

（一）关爱员工、呵护员工

在公司成立 26 周年之际，公司通过结构性加薪的方式感谢一同走过的员工，卜总认为工作不仅作为一种事业，也作为一种乐趣，经营好企业，提供给用户好的产品，让员工过上好日子是他最朴实的想法与希望。值此公司 26 周年大庆之际，公司最大的庆典就是给全体员工再次加薪。

（二）安全生产

公司贯彻国家安全生产法等法律法规，通过强化组织能力和制度建设、深入开展安全生产监督检查、大力推进安全科技应用等多项举措，有力助推业务可持续发展。2018 年公司委托第三方进行了安全现状评价，通过对安全设施、安全管理等现状的评价，进一步夯实了公司安全生产管理机制。认真贯彻“预防为主、预防与应急相结合”的原则，各级部门在完善安全生产应急预案、处置方案的同时，组织开展应急演练，不断提升应急处置实际操作能力。

五、厉行节约，保护环境

（一）坚持可持续发展的绿色发展战略

公司一直坚持“优质环保、安居致远”的品牌核心价值，实施绿色管理战略，坚持绿色生产经营，不断完善环境管理体系和责任追究制度，规范企业行为，建立绿色发展的长效机

金果园老农（北京）食品股份有限公司

制。公司通过实践摸索与理念创新，不断完善环境管理体系和能源管理体系，落实节能减排目标责任，加大节能环保资金投入，积极实施节能环保项目，通过持续推进应用节能环保新技术、新工艺、新设备和新材料，保障了节能环保目标的落实，推动节能环保取得实效。2017年，公司投资约120万元对厂内污水处理系统升级改造。

集团每年委托第三方对厂区的环境（大气污染，水污染和噪声）进行检测，检测结果不仅满足现有环境管理体系和环境标志产品认证要求，而且环境检测数据远低于国家《大气污染综合排放标准》和《北京市大气污染综合排放标准》，还提前满足了即将实施的新北京市大气污染排放标准 II 时段的指标。

（四）产品全生命周期内的绿色、环保与健康性能

在产品本身环保性能方面的极致追求外，公司还从产品全生命周期的角度追求产品的绿色可持续发展，从节能、减排、安全、便利与可循环五个方面降低我们产品在生产制造与使用过程中对环境的影响。

为了精确统计不同类产品的单位产品能耗，使持续降低单位产品能耗成为可能，公司于2015年就实现了能源的分级计量。在选择同等质量的大宗原材料方面，优选运输能耗低的供应商；生产方面采用最先进的工艺与节能设备，降低各个生产环节的能耗。

第三篇 社会荣誉

一、社会荣誉

产品是一个企业永恒的核心竞争力，在产品打造和企业建设方面公司始终坚持“永远为高品质代言，永远为极致环保代言”的座右铭，一路走来，公司凭借优异的产品质量和高水准的环保性能树立起良好的品牌形象和信誉，得到来自行业、媒体以及消费者的一致好评。2017年，集团先后荣获多项荣誉：

- 1、第五批农业产业化国家重点龙头企业（北京总共只有39家，并且只减不增）；
- 2、“果园老农”为北京市著名商标；
- 3、国地税联评纳税A级企业；
- 4、全国坚果炒货经销商10强企业；
- 5、十佳标兵企业；

金果园老农（北京）食品股份有限公司

- 6、光彩公益之星；
- 7、全国质量信得过单位；
- 8、中国糖酒食品业畅销品牌；
- 9、美国加州杏仁年度销售冠军；
- 10、被中国国际农产品交易会组委会评选为第十届中国国际农产品交易会金奖等

金果园老农（北京）食品股份有限公司

2019 年 1 月 15 日